



Séminaires interdisciplinaires

« Créativité, réseaux d'innovation et développement territorial »

Objectifs du cycle de séminaires

Dans un contexte de mondialisation et de déstabilisation économique, l'innovation est plus que jamais un impératif, tant pour les entreprises que pour les États, les villes et les régions. A l'innovation comme production rationnelle de connaissances s'ajoute désormais une dimension culturelle et sémiotique, celle de l'identité ou de l'imaginaire porteurs de sens et de différenciation. Le cycle de séminaires propose une confrontation entre chercheurs de différentes disciplines pour ouvrir le débat sur des thèmes aussi variés que la relation entre créativité et innovation, les industries culturelles et créatives (mode, design, multimédia...), la figure de l'artiste, du savant et de l'inventeur, le rôle des réseaux sociaux ou d'entreprises, les clusters, les lieux de l'innovation et de la créativité (districts culturels, parcs scientifiques...), ou le débat sur la propriété intellectuelle. Il s'agit, en 2009, « **Année européenne de l'innovation et de la créativité** », de favoriser l'émergence d'une intelligence collective de l'économie de la connaissance par un **débat entre chercheurs, doctorants, institutionnels du développement territorial et de l'aménagement, ainsi qu'avec le monde de l'entreprise.**

Comité d'organisation

Christine LIEFOOGHE, MCF en géographie économique, TVES, Lille 1
Abdel-Allah HAMDOUN, MCF-HDR en économie, CLERSE, Lille 1
Catherine COMET, MCF en sociologie, CLERSE, Lille 1
Gabriel GALVEZ-BÉHAR, MCF en histoire, IRHiS, Lille 3

Contact : Christine LIEFOOGHE

christine.liefooghe@univ-lille1.fr

Si vous souhaitez obtenir les textes des futures interventions, vous pouvez vous inscrire sur la liste de diffusion.

Merci de mettre « inoarea » en objet du message.

Lieu : Maison européenne des sciences de l'homme et de la société

2 rue des canoniers, Lille (à proximité de la gare Lille-Flandres, face à l'entrée principale d'Euralille)

Vendredi 15 mai 2009 (14h-17h)

Le Mind Mapping pour booster votre efficacité : cartes de connaissances et logiciel libre

Par **Pierre MONGIN**, intervenant au MBA d'HEC et à l'Université de Lille1

Dans ses récents ouvrages, dont un vendu à 50 000 exemplaires dans le monde, Pierre MONGIN montre l'intérêt du Mind Mapping pour organiser ses idées, planifier, communiquer, gérer des projets ou faire de l'intelligence économique sous forme de cartes arborescentes. Des logiciels permettent de visualiser vos projets et de mettre en relation vos fichiers et l'ensemble du Web : gain de productivité constaté : 5 à 20 %.
(Présentation en page 2).

Les partenariats interentreprises dans la R&D : échange de connaissances et réseaux sociaux

Par **Catherine COMET**, Maître de conférences en sociologie, Laboratoire CLERSE, Université de Lille1
(Résumé en page 2)

Prochain séminaire : JEUDI 18 juin 2009, sur les biotechnologies

Présentation des interventions

Le Mind Mapping pour booster votre efficacité : cartes de connaissances et logiciel libre

Par **Pierre MONGIN**, intervenant au MBA d'HEC et à l'Université de Lille1

Pierre MONGIN a publié :

- *Organiser ses idées avec le Mind Mapping*, Dunod, 2004 et 2007
NP2009 best-seller du management, vendu à plus de 25000 exemplaires en France, traduit en japonais, coréen, espagnol et vietnamien (50 000 ventes dans le monde)
- *Petit manuel d'intelligence économique au quotidien*, Dunod, 2006
- *Booster votre efficacité avec FreeMind , bien démarrer avec le Mind Mapping*, Eyrolles, 2009

FreeMind est le logiciel de Mind Mapping libre de référence avec plus de 7 millions de téléchargements. Il vous permet d'équiper toute votre organisation gratuitement et de la faire bénéficier d'un outil exceptionnel pour organiser, créer, planifier, noter, apprendre, structurer, communiquer, résoudre et gérer des projets sous forme de carte. Vous pourrez alors visualiser vos idées sous forme d'arborescences, stimuler votre réflexion, mettre en relation vos idées, vos fichiers et l'ensemble du Web. Vos cartes pourront alors être exportées d'un clic en Word, Powerpoint, vous faisant gagner ainsi un temps précieux pour communiquer.

Vous pouvez voir des petites vidéos de démonstration sur :

www.collectivitenumerique.fr

www.mindmanagement.org

Et télécharger deux chapitres et le sommaire sur le site des éditions Eyrolles :

<http://www.editions-eyrolles.com/Livre/9782212124484/boostez-votre-efficacite-avec-freemind>

Les partenariats interentreprises dans la Recherche et Développement : échange de connaissances et réseaux sociaux

Par **Catherine COMET**, MCF en sociologie, CLERSE, Université de Lille1

Les partenariats interentreprises dans la R&D engendrent de nombreuses incertitudes liées à la spécificité des échanges et aux risques d'opportunisme des partenaires. En conséquence, les entreprises essaient de renforcer leur contrôle sur le processus d'innovation et la diffusion des connaissances. La présentation se concentre sur les moyens organisationnels et sociaux mobilisés par les entreprises pour assurer ce contrôle. D'après la théorie de coûts de transaction, les contrats représentent une solution efficace pour atténuer ces incertitudes. Notre analyse secondaire de l'enquête sur les relations interentreprises dans la R&D (coordonnée par le SESSI) montre que les entreprises préfèrent renforcer les interdépendances entre elles, plutôt que d'avoir recours aux contrats, pour résoudre les problèmes soulevés par les échanges de connaissances.